

Microsoft: promoción Da el golpe

Esta promoción está sujeta a los siguientes términos y condiciones. Todos los participantes deben reconocer estar sujetos a estas condiciones.

Descripción de la promoción : Los estudiantes que cumplan con los requisitos de participación tendrán acceso gratuito a la versión de prueba de Microsoft® Office Ultimate 2007 durante un período de tiempo limitado. Todas las versiones de prueba ofrecen (1) 25 ejecuciones de aplicaciones (cada ejecución de una aplicación individual de Office Ultimate se descuenta del total) antes de que el software pase a establecerse en modo de funcionalidad reducida (momento a partir del cual el software funcionará de manera similar a un visor, no se podrán guardar cambios en los documentos ni crear documentos nuevos, además de que también pueden verse reducidas otras funciones adicionales); y (2) la oportunidad de adquirir las siguientes licencias de Microsoft® Office Ultimate 2007 con la duración que se indica:

- *1. Microsoft® Office Ultimate 2007 (52 €).* Licencia perpetua que incluye las siguientes aplicaciones:
 - Access™ 2007
 - Excel® 2007
 - InfoPath® 2007
 - Groove 2007
 - OneNote® 2007
 - Outlook® 2007 with Business Contact Manager * (consulte Obtención del software más adelante)
 - PowerPoint® 2007
 - Publisher 2007
 - Word 2007
 - Accounting Express 2007

- *2. 1 año de suscripción a Microsoft® Office Ultimate 2007 (18 €).* Licencia para 12 meses a partir de la fecha de activación, que incluye las siguientes aplicaciones:
 - Access™ 2007
 - Excel® 2007
 - InfoPath® 2007
 - Groove 2007
 - OneNote® 2007
 - Outlook® 2007 with Business Contact Manager * (consulte Obtención del software más adelante)
 - PowerPoint® 2007
 - Publisher 2007
 - Word 2007
 - Accounting Express 2007

Conversión de la versión de prueba : Los estudiantes que cumplan con los requisitos de participación podrán convertir su versión de prueba de Microsoft Office Ultimate 2007 en licencia perpetua volviendo al sitio web de esta promoción antes de que venza su plazo y adquiriendo la clave de producto.

Limitaciones de compra : Los estudiantes que cumplan con los requisitos de participación quedan limitados a una sola compra por dirección de facturación y de correo electrónico válida.

Obtención del software : Los participantes podrán obtener el software de Microsoft Office Ultimate 2007 descargándolo o solicitando un disco en el sitio web oficial de la promoción.

*Business Contact Manager requiere una descarga por separado. Si solicita un disco, Business Contact Manager se incluirá en otro disco por separado.

Obtención de las claves de producto : Las claves de producto se proporcionarán en la página de confirmación de la compra y se enviarán a la dirección de correo electrónico de la institución académica del estudiante introducida en el sitio web de la promoción durante el proceso de adquisición

Duración de la promoción : Esta oferta comienza a las 12:00 PM Hora del Pacífico (verano) el 25 de septiembre de 2007. Todas las compras se deben realizar a través del sitio web de la promoción antes de las 11:59 PM Hora del Pacífico (estándar) el 30 de abril de 2008, cuando finalizará la oferta.

Requisitos de participación en la promoción : Sólo podrán participar en esta oferta los estudiantes que posean una dirección de correo electrónico válida de una institución académica ubicada geográficamente en España. Esta oferta no es transferible. Oferta limitada a una compra por cada estudiante que pueda participar.

Para poder participar en el programa se deben cumplir los requisitos siguientes:

- 1. Los estudiantes deben poseer una dirección de correo electrónico válida de alguna institución académica admitida en el programa demostrable con un dominio reconocido de correo electrónico.
- 2. Los participantes deben ser estudiantes de alguna de las universidades que aparecen en este vínculo y estar matriculados en al menos 0,5 cursos.

Patrocinador: El patrocinador de este programa es Microsoft Ibérica, Paseo del Club Deportivo, 1, Centro Empresarial La Finca – Edificio 1, 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid).

Microsoft se reserva el derecho de finalizar esta promoción en cualquier momento.